



2º CONGRESO DE SOSTENIBILIDAD 2018

• Bogotá JW MARRIOTT •

RESERVE ESTAS FECHAS

FEBRERO 22/23 2018

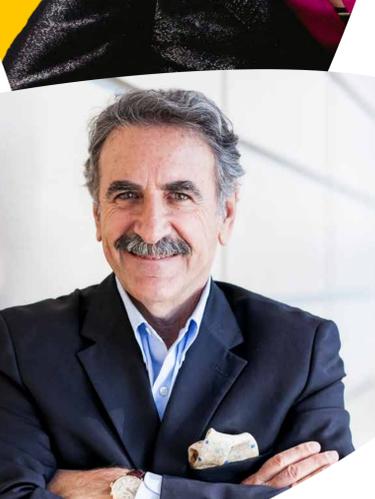
Expertos nacionales e internacionales se darán cita para analizar **modelos innovadores de crecimiento sostenible y responsable**, que diversas organizaciones del sector real y financiero han implementado, logrando así generar **valor** para las diferentes áreas de la organización.

“Somos **seres emocionales** que justificamos **las decisiones racionalmente**”

Elena Alfaro,

experta reconocida en la transformación mediante la **experiencia de clientes** y su **gestión emocional**, con más de 30 casos de éxito, compartirá los secretos detrás de las organizaciones que generan **fascinación**.

Acompañenos en este recorrido de generación de ROE a través del **Emotional Management** y **Experiential Marketing** el próximo 22 y 23 de febrero en el marco del **2º Congreso de Sostenibilidad de Asobancaria**.



Ernesto Sirolli

Fundador del instituto Sirolli, el cual busca fomentar el **desarrollo económico de las comunidades**, a partir del conocimiento de las habilidades y el entorno de las personas.



Conozca

de primera mano cómo **Ernesto Sirolli**, a través de su metodología, logra que las personas diseñen un plan estratégico para acceder a **Financiación**, con lo cual se contribuye a la **inclusión de comunidades**.

Contaremos con la participación de: **Google**

a través de nuestra invitada:

HANOI MORILLO

Experta en **Cultura Google** dirige un fantástico equipo responsable del crecimiento digital y el asesoramiento sobre estrategia digital en Colombia



CONOZCA CÓMO LAS ORGANIZACIONES INTEGRAN EXITOSAMENTE A LAS PERSONAS EN SUS ESTRATEGIAS CORPORATIVAS EN NUESTRO 2DO CONGRESO DE SOSTENIBILIDAD

Las personas son el capital que hacen de la innovación el principal insumo para la sostenibilidad de las organizaciones. En este sentido, se reconoce al talento humano como el más importante activo y elemento diferenciador en el logro de los objetivos corporativos de las mismas.

JUAN VERDE SUÁREZ

Reconocido **estratega internacional** para el sector privado y público, lideró los esfuerzos en el gobierno del ex presidente Barack Obama para resolver cuestiones de **política comercial y de acceso a mercados** a los que se enfrentan las empresas estadounidenses.

El mundo reta a las organizaciones para que desarrollen negocios que incluyan elementos donde se garantice el equilibrio entre **crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social**.

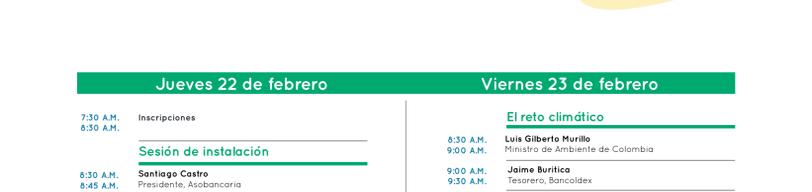
Juan Verde nos dará una visión del futuro corporativo de las organizaciones.

Incorporando los ODS - Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas a nuestro II Congreso de Sostenibilidad



CON EL APOYO DE Itau LA TRANSPARENCIA: UN COMPROMISO DE TODOS

Abordaremos la Transparencia la cual se referencia en el objetivo **#16: Paz, justicia e instituciones sólidas**, para alcanzar la meta de “Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas”, buscando así promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.



En Colombia ya existe el marco normativo que busca prevenir, investigar y sancionar la Corrupción. Conozca los últimos avances a través del **Procurador** Fernando Carrillo Flórez, el **Fiscal** Néstor Humberto Martínez, el **Contralor** Edgardo José Maya Villazón y el **Secretario de Transparencia** Gabriel Cifuentes Ghidini.

AGENDA

Jueves 22 de febrero	Viernes 23 de febrero
7:30 A.M. - 8:30 A.M. Inscripciones	El reto climático
Sesión de instalación	8:30 A.M. - 9:00 A.M. Luis Gilberto Murillo, Ministro de Ambiente de Colombia
8:30 A.M. - 8:45 A.M. Santiago Castro, Presidente, Asobancaria	9:00 A.M. - 9:30 A.M. Jaime Burillo, Tesorero, Bancolombia
El impacto de la banca en la solidez de un país	Gustavo Duque, Director Gestión Control Financiero, Bancolombia
Con el apoyo de: eco business	Marcos Franco Pinzón, Tesorero, Davivienda
8:45 A.M. - 9:05 A.M. Luis Fernando Mejía, Director, DNP	Moderador: Carlos Pinto, Head of Andean Region, IFC (Banca Mundial)
9:05 A.M. - 9:45 A.M. Paolo Taticchi, Experto en estrategias de sostenibilidad	9:30 A.M. - 10:00 A.M. Alzbeta Klein Charla: "De Negocios Sostenibles" Director and Global Head, Climate Business, International Finance Corporation (IFC)
9:45 a.m. - 10:05 a.m. Café - Visita a la muestra comercial	10:00 A.M. - 10:10 A.M. Lanzamiento: Protocolo Verde Ampliado
La inclusión de las comunidades en el camino de la construcción de país	10:10 a.m. - 10:40 a.m. Café - Visita a la muestra comercial
10:05 A.M. - 10:45 A.M. Ernesto Sirolli, CEO, Instituto Sirolli	La transparencia como compromiso de todos.
Carlos Caveller, Presidente, Alquería	Con el apoyo de: Itaú
10:45 A.M. - 11:25 A.M. Conversatorio	10:40 A.M. - 12:10 P.M. Conversatorio
Ernesto Sirolli - CEO, Instituto Sirolli	Néstor Humberto Martínez, Fiscal General de la Nación
Carlos Caveller - Presidente, Alquería	Edgardo Maya, Contralor General de la Nación
Juan Guillermo Zubiega - Ministro de Agricultura	Fernando Carrillo, Procurador General de la Nación
Moderador: Nicolás Rodríguez, Director de Inclusión Financiera - Asobancaria	Gabriel Cifuentes Ghidini, Secretario de Transparencia, Presidencia de la República
Educación financiera: empoderando a los colombianos	Moderador: María Soto, Editora de la Unidad Investigativa, Diario El Tiempo
11:40 A.M. - 12:30 P.M. Marcelo Cheng, Especialista Senior en Economía del Comportamiento e inclusión financiera en Ideas42, firma especializada en ciencias del comportamiento.	12:30 P.M. - 12:30 P.M. Firma Protocolaria - Protocolo de Transparencia Asobancaria - Secretaría de Transparencia, Presidencia de la República
12:30 P.M. - 12:40 P.M. Mariano Olorosa, Director de la Escuela Argentina de Finanzas Personales	12:30 p.m. - 2:00 p.m. Almuerzo
12:40 p.m. - 2:00 p.m. Almuerzo	Proveedores de un sistema lineal a una economía circular
Cliente de la experiencia a la rentabilidad	2:00 P.M. - 2:40 P.M. Peter Ostojic, CEO, en Neptuno Pumps Gamp; Centro de Innovación y Economía Circular - CIEC
2:00 P.M. - 2:30 P.M. Elena Alfaro, CEO de SMO Insights y autora de las publicaciones ABC del Customer y Shopping Experience.	2:40 P.M. - 3:10 P.M. Rodrigo Cabrera
2:30 P.M. - 3:00 P.M. Jen Rodstrom, Customer Experience Transformist, CCXP at Temkin Group	3:10 p.m. - 3:25 p.m. Café - Visita a la muestra comercial
3:00 P.M. - 3:40 P.M. Preguntas del público	Liderazgo en sostenibilidad desde el punto de vista económico
3:40 p.m. - 4:30 p.m. Café - Visita a la muestra comercial	Juan Verde, Corporate and Government Strategist
4:30 P.M. - 4:40 P.M. Hanoi Morillo, Leading at Google	
4:40 P.M. - 5:10 P.M. Rafael Achondo, Director Ejecutivo Molleria, Atracción y gestión de talento para las organizaciones que están cambiando el mundo.	
5:10 P.M. - 5:30 P.M. Preguntas del Público	

INVERSIÓN

Valor: \$1.470.000
IVA: \$279.300
Total: \$1.749.300

INVERSIÓN

USD: 489
IVA: 93
Total: 582

Inscripciones: Clemencia Misas, Call Center: 326 6620, eventos@asobancaria.com

Patrocinios: Yuly Santos, ysantos@asobancaria.com, PBX:326 66 00 - Ext:1485

Lo invitamos a participar del evento a través de: **#CongresoSostenibilidad**

PATROCINADORES:

@asobancaria | f Asobancaria Colombia | in @asobancaria | www.asobancaria.com

